

附件

第八届中国创新创业大赛（港澳台赛） 工作方案

为发挥广东省创新资源、产业及地域优势，按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》部署将粤港澳大湾区建设成为具有全球影响力的国际科技创新中心，中国创新创业大赛（港澳台赛）将对接港澳台科技创新资源，强化区域合作。大赛致力于构建以企业为主体、市场为导向，充分发挥港澳台科技和产业优势，积极吸引和对接全球创新资源，进一步激发港澳台各类创新主体活力，建设开放互通、布局合理的区域创新体系。

第八届中国创新创业大赛（港澳台赛）（简称“大赛”）将结合广东省各地市产业发展情况，将行业赛与各地市优势产业相结合开展赛事评审，推进项目与产业的融合。特制订大赛工作方案如下：

一、大赛主题

科技创新，成就大业

二、组织机构

（一）主办单位

科技部火炬高技术产业开发中心

广东省科学技术厅
广东省人民政府台湾事务办公室
广东省人民政府港澳事务办公室
佛山市人民政府

(二) 承办单位

广东省生产力促进中心
佛山高新技术产业开发区管理委员会
佛山中国发明成果转化研究院
佛山中发科创科技服务有限公司

(三) 协办单位

广州市科学技术局
深圳市科技创新委员会
佛山市科学技术局
珠海市科学技术局
东莞市科学技术局
惠州市科学技术局
中山市科学技术局
江门市科学技术局
肇庆市科学技术局
其它地市科学技术局
其它地市高新技术产业开发区管理委员会
各地市台办（局）

各地市港澳办（局）
佛山市科学技术协会
佛山中发科创科技服务有限公司
香港科技园公司
香港数码港管理有限公司
香港新一代文化协会
团结香港基金会
香港内地学生联合总会
香港创新科技及制造业总会
腾讯众创空间（香港）
澳门科学技术协进会
澳门青年创业孵化中心
澳中致远投资发展有限公司
深圳市育山科技协会（台湾）

（四） 大赛组委会秘书处单位

佛山中国发明成果转化研究院
佛山中发科创科技服务有限公司

三、 参赛条件

大赛分为常规赛和命题挑战赛两大部分。参赛企业可同时参加常规赛和命题挑战赛。

（一） 常规赛。

大赛常规赛分为七大行业领域，包括：互联网+、电子信息、

先进制造及人工智能、新材料、生物医药及大健康、新能源及节能环保、文化创意。

大赛常规赛面向内地及香港、澳门、台湾地区拥有前瞻性、创新性、知识产权清晰的科技型、创新型中小企业，分为初创企业组（2018年1月1日（含）之后注册的企业）、成长企业组（2009年1月1日（含）至2017年12月31日（含）注册的企业）两个参赛组别。

参赛要求：

1.港澳台地区当地企业；股东之一为港澳台籍自然人或港澳台法人单位的内地企业。

2.企业知识产权清晰，具有创新能力和高成长潜力，主要从事高新技术产品研发、制造、生产、服务等业务。

3.企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录，且为非上市中小企业，企业2018年销售收入不超过2亿元人民币。

4.往届港澳台赛获奖企业、项目不得参加本届大赛常规赛。

（二）命题挑战赛

命题挑战赛将征集广东及港澳台行业大企业命题需求，将企业及产业转型升级中的技术难题、发展需求等以项目招标形式向社会发布，寻求促进转型升级、产业延伸解决方案。

命题挑战赛与常规赛同步举行，报名常规赛的所有项目将自动纳入命题应标库，开展项目对接及筛选。

命题发布企业要求：

1.命题发布企业的产品或服务技术含量高，知识产权清晰，具有核心竞争力，产品及服务具有较高的市场占有率。

2.命题发布企业在当地行业中处于领先水平。

参赛项目要求：

1.面向内地及港澳台企业、团队、个人的创新创业项目。

2.项目知识产权清晰无纠纷，没有侵权等违法行为。

3.项目应符合企业命题的相关条件要求。

四、大赛流程

大赛常规赛与命题挑战赛分别设置独立的报名通道，具体设置如下：

（一）常规赛

大赛常规赛分为赛事宣讲、报名、初赛、行业对接赛、尽职调查、行业决赛及颁奖活动七个赛事环节。

1.赛事宣讲。大赛组委会将前往粤港澳台相关的产业园区、行业协会、孵化器及众创空间等机构开展赛事宣讲及行业龙头企业命题发布，对接创业企业及项目。

时间：2019年3~4月

2.报名。登录中国创新创业大赛（港澳台赛）官网（www.cxcyds-hmt.cn）报名，按照要求完整、准确、真实地填报参赛相关信息，并对所填报信息的真实性和准确性负责。

报名截止时间：2019年4月30日

3.初赛。由大赛组委会在香港、澳门、台湾分别组织开展分赛

区初赛评审，同步邀请大赛命题发布企业开展项目筛选对接。根据初赛各分赛区评审结果，确定晋级行业对接赛的企业名单。

时间：2019年6月中旬

4.行业对接赛。由大赛组委会组织现场评审，采用“现场答辩、当场亮分”的评选方式进行。行业对接赛期间，组委会将组织参赛企业赴广东各地市进行产业考察行、市场调研活动、投融资对接沙龙等，精准对接产业。

大赛将结合广东省各地市优势产业发展情况，将各行业对接赛在广东省各地市开展赛事评审及产业走访，推进赛事项目与各优势产业紧密对接。

时间：2019年7月中旬（各地市行业赛另行通知）

5.尽职调查。由大赛组委会对拟晋级决赛的企业开展尽职调查。对尽职调查过程中发现存在弄虚作假情况的企业，取消晋级大赛决赛资格。不接受尽职调查的企业视为自动弃赛。

时间：2019年7月下旬

6.行业决赛。行业决赛将组织粤港澳台企业家、投资人、行业专家组成评审组在广东省各地市开展行业决赛评审。晋级决赛企业数量较少的行业将合并开展决赛评审。

时间：2019年8月中旬（各地市行业赛另行通知）

7.颁奖活动。大赛颁奖活动将为所有行业赛获奖企业颁发获奖证书，同期开展园区及大企业走访、命题挑战赛合作对接、市场及服务对接等活动。

时间：2019年9月中旬

地点：佛山

（二）命题挑战赛。

命题挑战赛围绕产业转型发展、由行业龙头企业整合需求依托大赛平台进行发布，面向社会公开征集优秀创业项目。挑战赛由命题发布企业组建评审委员会进行评审，评审标准由命题发布企业制定。

1.命题征集。大赛将面向内地及港澳台行业龙头企业按照互联网+、电子信息、先进制造及人工智能、新材料、生物医药及大健康、新能源及节能环保、文化创意七大行业广泛征集企业需求。企业需求命题将通过中国创新创业大赛、中国创新创业大赛（港澳台赛）、中国创新创业大赛（广东赛区）面向全国进行发布。

报名方式：请登录港澳台赛官网（www.cxcyds-hmt.cn）查询大赛命题，在线报名、提交应标方案。

报名截止时间：2019年7月20日

2.命题对接赛。命题发布企业组织行业专家、企业家组成命题评审组，按照命题的技术要求、市场要求、创新要求等条件，依据项目现场路演情况，开展评选。命题发布企业根据命题赛评选结果向应标项目颁发合作邀约卡。

五、奖项设置及支持政策

（一）奖项设置及奖金。

常规赛

成长企业组：各行业一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，优胜奖两名；

初创企业组：各行业一、二、三等奖各一名，优胜奖两名。

大赛获奖项目将获得大赛奖金、省级和各地市创新创业补贴。

命题挑战赛

扶持方式：命题发布企业将为合作项目提供命题奖金、产业合作、战略投资、方案购买、人才引进等支撑方式。

（二） 支持政策。

1.大赛举办期间将组织配套服务活动，为企业提供多元化服务，包括股改、并购和上市等方面辅导培训、投融资路演等。

2.大赛合作园区、孵化器、众创空间择优为参赛企业提供半年减免房租的优惠孵化服务。

3.深度对接广东产业、行业龙头企业，推进项目转化发展。

4.省市各级政府支持创新创业的专项资金的支持。

5.大赛合作投资基金、创投机构投融资对接。

6.大赛合作银行贷款授信。

7.大赛合作媒体进行连续宣传报道。